



Sika tapasztalatszerző kirándulás Kínában és Ausztráliában

Különleges tanulmányi eredményeik alapján ezúttal három szerencsés kínai és három ausztrál hallgatót választottak ki, hogy betekintést nyerjenek a leendő szakmájukba. A Sika Experience (Sika Gyakorlat, lásd: <http://experience.sika.com>) kirándulás 10 napos volt, amely főként arról szólt, hogy a hallgatók találkoztak a helyi egyetemi hallgatókkal és fiatal szakemberekkel. Ez lehetőséget adott számukra, hogy első kézből kapjanak betekintést a Sika mindennapi munkakörnyezetébe és folyamataiba. Ellátogattak a gyárakba, laboratóriumokba és a projekt helyszíneire.

A program első részében a Sika Kína központjába mentünk, a délkeleti Jiangsu tartományban lévő városba Suzhouba, majd este elutaztunk Shanghaiba, a Sika Sarnafil kínai központjába. Ez volt az első alkalom, amikor a kínai hallgatók találkoztak az ausztráliai hallgatókkal; a bemutatkozás és az ismerkedés nagyon jól sikerült és mindannyian felismerték, hogy ez egy új barátság kezdete a két kultúra között.

Elsőként meglátogattuk a Sika Kína gyártási és raktározási létesítményeit, ahol mindenki megérthette a kínai üzleti kultúra környezetét és termelési feltételeit. Érdekes volt az ebéd a kávézóban, ahol együtt ebédelhettek a diákok a cég alkalmazottaival. Egy ilyen ebéden való részvétel a helyi Sika alkalmazottakkal, ráébresztette a diákokat a "családbarát" munkakultúra fontosságára.

A hallgatók megnézheték Sika Sarnafil egyik nagy tetős projektjét a Hongqiao Nemzetközi Repülőtéren, amely 2010-ben készült el a Shanghai Expo keretében. Ez egy nagyszerű lehetőség volt arra, hogy a hallgatók láthassák: hol került beépítésre Sika termék. Tanúi lehetnek a szigetelő lemez zöldtetőkön történő alkalmazásának, mivel számos esetben alkalmazták a Sika Sarnafil zöld tető rendszerét.

Sydney felfedezése Sika módra. Programunk második részében ellátogattunk Ausztrália fővárosába, a Sika Ausztrália központjába. A három napos

intenzív program során különféle nézőpontból mutatták be a hallgatóknak az ausztráliai üzleti életet. Játékos tevékenységek során, különböző nézőpontból mutatták be a hallgatóknak, hogy hogyan működik a Sika Ausztrália kutató-fejlesztő részlege, továbbá miként végzik a gyártás ellenőrzését.

Ugyanezen a napon még egy másik érdekes esemény is történt. Meglátogattuk a Sika Ausztrália beton üzemének legnagyobb ügyfelét. Varázslatos élmény volt mindenki számára, de különösen a kínai hallgatóknak. Ők ugyanis még sosem láttak olyan mérnöki projektet, ahol mind a transzportbeton üzemben, mind a mixerkocsikba folyékony betonfestéket kevernek a betonba.

A program a helyszínen folytatódott, ahol a hallgatók második alkalommal lehettek tanúi a helyi polgármesteri hivatal épületének tetején lévő új vízszigetelő termék (Sarnafil) alkalmazásának. A hallgatók megismerhették a helyszíni építkezés feltételeit és elsőkézből szereztek tapasztalatokat a Sika termékek használatáról. Az egyik hallgató ezt a bejegyzést írta: "Úgy gondolom, hogy ez a helyszíni szemle nagyban hozzájárult ahhoz, hogy tapasztalatot szerezzek a tetőn végzett vízszigetelések megfelelőségének vizsgálatá terén."

Az ausztrál piac sokfélesége miatt fontos volt, hogy a hallgatók megtapasztalják és szemtanúi legyenek a kereskedelem működésének. A hallgatókat különösen érdekelte, hogy milyen nagy a DIY (do it yourself, azaz „csináld magad”) piac Ausztráliában és igen nagy benyomást tett rájuk a még aznap meglátogatott egyik legnagyobb kereskedelmi egység. Ezek a tapasztalatok a hallgatók számára széleskörű ismeretet adtak a kiskereskedelmi környezetről és a piacon elérhető termékek sokféleségéről. A hallgatók végül izgatottan nyilatkoztak: "Egy ilyen Sika programon való részvétel igazán izgalmas tapasztalatszerzés volt és szeretnénk megköszönni minden szervezőnek és a vezetőknek, akik lehetővé tették számunkra ezt az felejthetetlen kirándulást."

Bővebb információt olvashatnak: [Sika Experience China-Australia](#)

(Balról jobbra) Maryanne Shen (marketing kommunikációs igazgató)
 April Lv (marketing kommunikációs főmunkatárs), Lin Niu (kínai hallgató)
 Mohammedreza Hassani Esgandani (ausztrál hallgató)
 Bo Yin (kínai hallgató), Jenny Duan (marketing koordinátor)
 Zhao Ge (műszaki vezető, tetőszigetelés)
 Abraham Khoury (ausztrál hallgató), Jing Yuan (kínai hallgató)
 Feng Niu (alkalmazástechnikai vezető)
 Amin Noushini (ausztrál hallgató), Jenny Perello (marketing igazgató)

