



A SIKÁ ÉRTÉKEI ÉS ALAPELVEI

BUILDING TRUST



SIKA – EGY VILÁGSZINTŰ BESZÁLLÍTÓ ALAPELVEI ÉS HAGYOMÁNYAI

Több mint 100 évvel ezelőtt a jövőbe látó feltaláló, Kaspar Winkler megalapította Svájcban a Sikat, mely mára sikeres és világméretű céggé fejlődött. Cégünk vezető pozíciót szerzett termékek és rendszerek fejlesztésében, illetve gyártásában a ragasztás, a tömítés, a szigetelés, a szerkezeti megerősítés és védelem, valamint a járműipar területén.

Hisszük, hogy cégünk jövőbeni sikere nem csak a megfelelő stratégia követésén, hanem munkatársaink hűségén és odaadásán is múlik. Utunk során, amely a nemzetközi vezető szerephez juttatott bennünket, a vállalkozói filozófiánk és a Sika Spirit (Sika szellemiség) kísért és segített előre minket. A Sika Spirit egyenlő a szigorú értékrenddel és alapelvekkel, melyek felépítették cégünket.

A következő oldalakon megfogalmaztuk cégünk 5 irányítási alapelvét.

1. Első az ügyfél
2. Bátorság a fejlesztésekhez
3. Fenntarthatóság és feddhetetlenség
4. Felelősségteremtés és tisztelet
5. Eredményorientált vezetés

Ezek az alapelvek fejezik ki vállalati kultúránkat és ezek egyben jövőbeni sikerességünk alapjai is. Jöjjön és élje át velünk napról napra a Sika Spirit érzését, kövesse értékeink és elveink iránti lelkesedésünket és elkötelezettségünket.



Dr. Paul Hälg
Elnök



Jan Jenisch
Vezérigazgató

Baar, 2014. március

ÉRTÉKEK ÉS ALAPELVEK

ELSŐ AZ ÜGYFÉL

BÁTORSÁG A FEJLESZTÉSEKHEZ

FENNTARTHATÓSÁG ÉS
FEDDHETETLENSÉG

FELELŐSSÉGTEREMTÉS ÉS
TISZTELET

EREDMÉNYORIENTÁLT VEZETÉS

A SIKA SPIRIT EGYENLŐ A SZIGORÚ ÉRTÉKRENDDDEL ÉS ALAPELVEKKEL, MELYEK CÉGÜNK ÉPÍTŐKÖVEI



1. ELSŐ AZ ÜGYFÉL

Elkötelezettek vagyunk termékeinkkel és szolgáltatásainkkal kapcsolatban, igyekszünk a legmagasabb minőségi követelményeknek megfelelni. Az innovációk iránti elkötelezettségünk lehetővé teszi számunkra, hogy ne csak a jelenlegi igények kielégítésére koncentráljunk, de a jövőbeni elvárásokkal is foglalkozunk. Minden Sika megoldás tervezésénél vásárlóink sikerét tartjuk szemelőtt és hosszútávú, kölcsönösen előnyös kapcsolatokat után kutatunk. Nem gondolkodunk rövidtávú üzletekben. Ez a hozzáállás hangsúlyozza ki vállalati igényünket: **Building Trust** (Bizalmat építünk).

Büszkék és hálásak vagyunk azért, hogy kötelezettségünk teljesíteni cégünk ígéretét nap, mint nap, ami lehetővé tette, hogy a Sika háromszög, mely 100 éve jelképünk, mára a teljesítmény, a minőség, a megbízhatóság és a szolgáltatás szimbóluma lett világszerte.

2. BÁTORSÁG A FEJLESZTÉSEKHEZ

A Sika sikereit és hírnevét hosszú távú innovációs hagyományának köszönheti. Ennek megfelelően üzletünk magját az innovációs menedzsment alkotja, valamint célunk minőségi termékek előállítására és vásárlóink számára a legjobb megoldások megtalálása. Intézményesítettük a Sika termék létrehozási folyamatát (PCP) a maga erős, koncentrált figyelmével a folyamatosan fejlődő új termékekre, rendszerekre és megoldásokra a ragasztás, a tömítés, a szigetelés, a szerkezeti megerősítés és védelem területén, meghatározott célpiacaink felé.

Azzal, hogy beruháztunk technológiai intézményeinkre és laboratóriumainkra, előnyt kovácsoltunk partnereink, beszállítóink és kutatóink világszintű hálózatából, miközben teljesítjük ígéretünket, hogy mindenhol közel vagyunk vásárlóinkhoz.

3. FENNTARTHATÓSÁG ÉS FEDDHETETLENSÉG

Üzletünk hosszú távú fejlődésére törekszünk és tisztelettel, ill. felelősséggel foglalkozunk vásárlóinkkal, az érdekelt felekkel és munkatársainkkal. Munkánk során nagy hangsúlyt fektetünk a biztonságra, a minőségre, a környezet védelmére, a méltányosságra, a társadalom bevonására, a felelős növekedésre és az értékteremtésre.

Innovációnk kulcsfontosságú eleme a fenntarthatóság. Mind az építőiparban és a járműiparban célunk a tartósság fokozása, az energia és anyagfelhasználás hatékonysága. Következésképpen mindent megteszünk annak érdekében, hogy hozzájáruljunk az erőforrás felhasználás csökkentéséhez saját cégünkön belül, mint ahogy partnereink számára is, akik megbíznak termékeinkben. A kezdeményezéseink és folyamataink a **globális jelentés-tételi kezdeményezés (Global Reporting Initiative)** mentén szerveződnek.

Mindemellett nálunk a biztonság az első. Dolgozóink, partnereink jóléte és egészsége előfeltétele sikerünknek. Nálunk a biztonságos munkahelyi környezet megteremtése mindig kiemelt fontosságú.

Fokozzuk a szociális és gazdasági fejlődést minden országban és közösségben ahol működik cégünk. A **Romuald Burkard Alapítványon** keresztül aktívan támogatunk szociális projekteket helyi közösségekben. Az **ENSZ Globális Megállapodás** tagjaként elkötelezettek vagyunk a világméretű fenntarthatóság iránt.

Feddhetetlenségből nem kötünk kompromisszumot és magas etikai normákat alkalmazunk munkánk során. A **Sika „Magatartási Kódexe”** meghatározza a viselkedési szabályokat, normákat cégünk és minden alkalmazottunk számára is.

4. FELELŐSSÉGTEREMTÉS ÉS TISZTELET

Hiszünk a kompetenciában és dolgozóink vállalkozó szellemében. Támogatjuk a megbízható és tiszteletteljes munkakapcsolatokat és nem gyakorolunk hatalmat pusztán formális módon. Szeretünk szoros együttműködésben dolgozni egymással, vásárlóinkkal, beszállítóinkkal és az érdekelt felekkel.

A munkahelyi légkör törekvéseink és motivációink egyike. Lehetőséget adunk új ötletek bemutatására és kidolgozására. A döntéseket és a felelősséget a szakértelemre bízuk.

Célunk szervezeti egységeink megvalósítása decentralizált módon és horizontális szervezetek létrehozása széles ellenőrzési szálakkal. Dolgozóink képzésének fontos szerepet szánunk. Célunk cégünk vezetőit felkészíteni a holnapra és lehetővé tesszük belső jelöltek előléptetését.

5. EREDMÉNYORIENTÁLT VEZETÉS

Szeretnénk sikereket elérni és büszkélkedni a folyamatos kiemelkedő teljesítménnyel, valamint túlszárnyalni a piacot. Céljainkért és a jövőkép kialakításáért kitartóan küzdünk, és hosszú távon gondolkodunk.

Cégünkönél hiszünk az egyéni felelősségben. A feladatok és a tevékenységek egyértelműen ki vannak jelölve. A teljes nyereség és veszteség felelősége az ügyvezető igazgatóé.

A Sika-nak világos viszonyítási alapjai vannak pénzügyi teljesítmény szempontjából egy bizonyos stratégiát követve. A teljesítmény értékelés alapja a piaci részesedés, az értékesítés növekedése, a nyereségesség és a tőke hatékonysága.

