

A Sika újra feltalálta a poliuretán tömítő- és ragasztóanyagokat

Az európai alapanyag szabályozás új, 2010. december 1-től hatályos 1272/2008/EK rendelete értelmében korlátozni kell Európában az MDI (metil-difenil-diizocianát) tartalmú termékek forgalmazását, s ezáltal felértékelődnek azok az elvek, melyeket a Sika már több évtizede követ.

Az ember és a környezet magasabb szintű védelmének biztosítása érdekében az Európai Parlament és a Tanács rendeletei folyamatosan frissítik az osztályozásra, a csomagolásra és a címkézésre vonatkozó szabályokat, ugyanakkor figyelembe veszik a tudományos és műszaki fejlődést is. A 2010-es év végére egy új korlátozás lépett életbe minden olyan poliuretán (PU) termékre, melynek MDI tartalma nagyobb, mint 0,1%.

A Sika, mint a világ poliuretántermelésének vezető cége, minden erejét latba vetette, hogy igen alacsony MDI tartalmú termékeket kínáljon. Ezen kívül a Sika igen magasra tette az etikai mércét és igényét a környezeti és biztonsági célokat illetően, folyamatosan befektet a kutatás-fejlesztésbe a károsanyag kibocsátás csökkentése érdekében, és hogy környezet- és felhasználóbarát anyagokat fejlesszen ki.

2011. januárjában a Sika elindítja az *i-Cure* technológiát, továbbá csökkenti a károsanyag kibocsátást a természeti környezet védelmében, javítja a Sika anyagokat ill. rendszereket gyártó, azokkal dolgozó, vagy majd mellettük élő személyek körülményeit.

Az *i-Cure* kifejezés az „intelligent curing” (intelligens térhálósódó) szavakból származik, s ez a kémiai alapja az új, szabadalmaztatott poliuretán tömítő és ra-



gasztó anyagok térhálósodási technológiájának. Ez lehetővé teszi a klasszikus, legjobb minőségű és kiváló ár/teljesítmény arányú poliuretán tömítőanyagok és ragasztók alkalmazását igen alacsony károsanyag kibocsátás mellett. Az *i-Cure* technológián alapuló termékek kevésbé hajlamosak a napfény hatására bekövetkező elszíneződésre, mint a korábbi poliuretán és szilán alapú polimerekből felépült tömítő- és ragasztóanyag generációk. Az új termékek kitűnnek felülmúlhatatlan tapadásukkal porózus és nem porózus alapfelületekhez, és más tömítő- és ragasztóanyaghoz nem hasonlítható módon a Sikaflex® *i-Cure* technológia oldószermentes és szagtalan. Ez a megoldás lehetővé teszi a Sika számára, hogy a magasabb szintű, és a legtöbb országban egyre szigorúbb meglévő és tervezett károsanyag kibocsátási értékeket betartsa. Az *i-Cure* technológia a poliuretánokat egy új, magasabb technológiai szintre fogja emelni példátlan bedolgozhatósági, tartóssági, tapadási és ökológiai tulajdonságai alapján.

Az új termékcsalád 2011-től hozzáférhető lesz a Sika valamennyi leányvállalatánál és kereskedelmi partnerénél.



100 éves a Sika

2. oldal



Részvétel a GLASSTEC kiállításon

7. oldal



A Jaguar XJ ragasztása

9. oldal



Napkollektorok gyártása

12. oldal

A Sika csoport hírei

2010. július 30.

A nyereség és a piaci részesedés növekedése

A Sika nyeresége és piaci részesedése minden régióban növekedett 2010 első félévében, figyelembe véve az árfolyamváltásokat is. A feltörekvő piacokon mindenütt kétszámjegyű növekedés volt megfigyelhető. Alacsony anyagárakkal és visszafogott dolgozói létszámmal az adózás előtti eredmény jelentősen megnőtt. A cég a második félévre folyamatos növekedésre számít emelkedő nyersanyagárak mellett.

2010 első félévében a csoport értékesítéseinek növekedése helyi fizetési eszközökben 6,7%-ot tett ki. Ez magában foglal 1,9%-os felvásárlást is. Az árfolyamok ingadozása negatív hatást eredményezett, -1,1%-ot. Így összesítve az év első félévében a megelőző évhez képest svájci frankban a növekedés 5,6% volt, 1982,9 millió CHF-ről 2094,3 millióra.

A Sika minden régióban növekedett 2010 első félévében figyelembe véve az árfolyamváltásokat, bár alapvetően eltérő ütemben. A felnövekvő piacokon mindenütt kétszámjegyű növekedés volt megfigyelhető, a legnagyobb mértékben az ázsiai/óceániai térségben, ott 23,8%-kal. Ezen a régió belül kimagaslók Kína a maga 40%-os növekedési ütemével. A Latin-Amerikai térség növekedése 15,4% volt, ezt követi az IMEA régió (India, Közel-Kelet, Afrika) 12,8%-kal. A hagyományos ipari országokban a növekedési ütem csekélyebb volt: Észak-Amerikában 5,6%, Észak-Európában 2,2% és Dél-Európában 1,3%. A Sika mindazonáltal folytatja munkáját a nagyobb piaci részesedés megszerzésére.

Ennek az évnek az első negyedében hosszantartó havas tél volt Európában és Észak-Amerikában, mely erősen akadályozta az építési tevékenységet, és ez alapvetően meghatározta a kültéren használatos termékek eladását.

A körülmények normalizálódtak a második negyedére és ennek következtében mindenütt megnőtt az építési termékek eladása, a növekedés 7% feletti volt. A teljes vizsgált időszakra az eladások növekedése az árfolyamokat figyelembe véve elérte a 3,5%-ot, mely 2,2% felvásárlást tartalmaz. Az ipari gyártáshoz szükséges anyagok eladása 20,1%-kal nőtt (ebből 0,5% a felvásárlás). Ehhez a sikerhez az is hozzájárult, hogy egyrészt jelentősen nőtt azoknak az új gépjárműmárkáknak a száma, melyek gyártásában a Sika helyet nyert 2008-ban

és 2009-ben, s melyek most hagyták el a szerelőszalagot, másrészt alapvetően nőtt a személygépkocsik, autóbuszok és kereskedelmi járművek termelése az előző év hasonló időszakához képest.

A vizsgált időszak alatt a tényleges anyagköltség megmaradt a 2009-es év második felének nyomott szintjén, így az eladások bruttó profitja 0,9%-kal javult. A költségcsökkentési program hatására a személyi költségek az eladások 24,4%-áról 22,6%-ára mérséklődtek. Az egyéb működési költségek az eladások arányában változtak. Az értékcsökkenés előtti üzleti eredmény, az EBITDA, 32,8%-kal, 284,2 millió svájci frankra javult, az EBITDA 13,6%-os határon mozgott. Az adózás előtti eredmény 216,5 millió CHF volt, ez 46,0%-kal magasabb, mint az előző év hasonló időszaka.

Felvásárlások, akvizíciók

2010-ben a Sika szigorúan követte felvásárlási stratégiáját, különféle cégeket vett át, vagy cégekben részesedést szerzett, ilyen többek között a szélvédőragasztókat gyártó ADCO Ltd. (USA), a Henkel Japan Ltd. építőipari tömítő üzletága, vagy a csehországi Panbex cég. A Japanese Dyflex HD Co. Ltd.-ben megszerzett többségi tulajdonnal jól bevezetett japán márkanévét és kereskedelmi csatornákat szerzett, melyek piacvezetők voltak a szerkezetek vízzáróvá tételében, s így a Sika alapjában véve megerősítette piaci helyzetét Japánban. A Dyflex termékei és technológiája kiegészítette a Sika kínálatát, és a termék portfólió összeolvadása lehetővé tette a Sika-nak további felhasználók megszerzését Japánban és az egész Ázsia/Óceánia térségben a teljes vízszigetelési rendszerekre és megoldásokra vonatkozóan. Ezzel az akvizícióval a Sika megháromszorozta eladásait Japánban.

Kilátások

A Sika folyamatos növekedésre számít a második félévre, különösen a felnövekvő piacokon. Még akkor is, ha az általános gazdasági növekedés az egyes felnövekvő országokat visszaveti, a növekedés lehetősége korlátlan marad azért, hogy a nagyobb piacokra be lehet törni. Az Észak-Amerikai enyhe javulás tovább folytatódhat. Az európai periodikus növekedés lehetősége mindenképpen fennáll: nem lehet még előre látni a kormányok adósságpolitikájának, illetve az ebből következő gazdasági fellendülés mértékének hatásait. Jelentős számú országnak jók a jelen-

legi kilátásai. A nyersanyagok ára emelkedett az utóbbi hónapokban, és ez megnövelte az anyagköltséget a második félévében. Ha ez lehetséges, a Sika be kívánja építeni ezt a költséget az eladási árakba.

2010. október 10.

100 éves a Sika

Október 8-án ünnepelte a Sika a 100 éves jubileumát a luzerni Kulturális és Kongresszusi Központban számos fontos kormányzati és üzleti vendég jelenlétében.

2010. október 8-án ünnepélyes külsőségek között ünnepelte a Sika hivatalosan a vállalat 100 éves jubileumát. Kaspar Winkler 1910-ben indította el új cégét a Sika-1 adalékanyaggal, ami a habarcsot vízzáróvá tette. A vállalat már nyolc évvel az alapítása után áttörő sikert ért el, amikor is a Svájci Szövetségi Vasutak a Sika-1 anyaggal oldotta meg az akkor elektromos vontatásra kiépített Gotthard alagút víz elleni szigetelését.



Az első Gotthard vasúti alagút vízszigetelése

A céget a növekedés és a siker alakítja

A családi vállalat 100 éves történetét a növekedés és a siker alakította. A céget a Burkard-Schenker család – az alapító leszármazottai – az 1970-es években a tőzsdére vitték, de megtartották a részvénytöbbséget. Az alaptőke tovább növekedett más területek, így pl. az építési vegyi anyagok vagy a gépjárműipari anyagok révén. Az utóbbi tíz év volt a legviharosabb: az eladások 2 milliárd svájci frankról 4,6 milliárd svájci frankra nőttek, ehhez a 2000 óta felvásárolt több, mint 40 vállalat nem kis mértékben járult hozzá. Az alkalmazottak száma ezen időszak alatt 8000-ról 12500-ra nőtt.

A Sika meghatározó jelenléte a piacon napjainkban

2000 óta a Sika súlyponti tevékenysége a tömítés, ragasztás, vízszigetelés, valamint a teherhordó szerkezetek megerősítése és



védelmé. A Sika® ViscoCrete® betonadalékszer 2000 óta kapható, ezzel a bevétel meghatározó pillérévé nőtte ki magát. A Sika más üzletágai is jelentős fejlődésen mentek át. Az erőteljes növekedésnek köszönhetően a vállalatnak komolyan be kellett fektetnie a munkaerő és a termelési kapacitás bővítésébe, továbbá a teljes menedzsment szervezetet újjá kellett alakítani. Ehhez járult még, hogy a marketinget és az eladási tevékenységet szigorúan igazítani kellett az üzletágak négy fő vevőcsoportjához: a beton-, építőipari- és kereskedelmi, valamint az ipari ragasztástechnika üzletághoz. Ugyanakkor ennek a tíz éves periódusnak a végén a Sika is megérezte a globális recessziót. Mindazonáltal ezen fásasztó időszak ellenére a vállalat jelentős nyereségre tett szert a piaci területén. Ma a Gotthard Bázis-alagút a Sika egyik legjelentősebb munkája, az 57 km hosszú alagút építésének elősegítésére a cég a legújabb technológiáit tette hozzáférhetővé.

A cél az eladások növelése

A Sika jubileumi ünnepeinek előtt szerte a világból a cég vezető menedzserei Luzernbe utaztak, hogy munkabizottságokban megvitassák a Sika jövőbeli kilátásait. Ernst Bärtschi vezérigazgató beszédében kihangsúlyozta, hogy a Sika az utóbbi tíz évben valamennyi térségben növelni tudta piaci részesedését. A továbbiakban részletezte a Sika stratégiáját, mely szerint a Sika képes piaci részesedését a megcélzott területeken 20 százalékkal növelni. „Ezzel a stratégiával a Sika 8 milliárd svájci frankra fogja növelni eladásait az elkövetkező hétényolc évben.” – fejtette ki meggyőző álláspontját Bärtschi az összegyűlt menedzserek előtt.

A fenntarthatóság támogatása az egyetemi tanszékeken

A Sika elkötelezett a fenntartható fejlődés elvének támogatása iránt. A Sika megol-

dásai segítenek csökkenteni a széndioxid-kibocsátást az építőipari kivitelezésben és az építőanyag gyártásban, s mérséklik a vízfelhasználást a betongyártásban. Az elkötelezettség hangsúlyozására a 100 éves jubileum keretében a Sika egy új tanszék alapításához járult hozzá az ETH Zürich által létrehozott, a fenntartható építőmérnöki munkákkal foglalkozó új intézetben. Ehhez a partneri együttműködéshez kapcsolódott az a 7 millió svájci frankos adomány is, melyet az ETH Zürich Alapítvány kapott. Walter Grübler, a Sika igazgatótanácsának elnöke így nyilatkozott: „A környezetbarát anyagokra vonatkozó igényeket ma már nem lehet csak a meglévő tapasztalatokra alapozva fejleszteni, ez új megoldásokat követel. Ezért alapvető fontosságú, hogy a Sika elősegítse a magas szintű tudományos szakértelmet annak érdekében, hogy létrejöhessenek a fenntarthatóságra vonatkozó innovációs ötletek. Ehhez az ETH Zürich ideális partner.”

Az alkalmazottak elismerése

A Sika csoport vezetősége és igazgatótanácsa úgy határozott, hogy a 100 éves ünnepek alkalmával a világon működő valamennyi Sika alkalmazottnak 1000 svájci frank jubileumi jutalmat fizet. Ezzel a jutalommal a vezetőség és az igazgatótanács elismerte egyrészt minden alkalmazott, minden térség, minden üzletág és beszállás komoly erőfeszítését, másrészt a vállalat elmúlt évekbeli sikeres fejlődését.

Ünnepség és gálaműsor

Magán az ünnepi napon, október 8-án, a vendégek és a Sika képviselői különvonaton utaztak Luzernből a Gotthard alagúton keresztül. Ez a hely volt az, ahol a vállalat alapító Kaspar Winkler megtette a sikeres vállalkozóvá váláshoz az első lépést. A résztvevőknek lehetősége volt megtekinteni az Új Európai Alpészeli Transzít vasút építését (New European Alpine Transit = NEAT), egy héttel azelőtt, hogy a

meghatározó jelentőségű Gotthard Alagút áttörése megtörtént. A Sika maga is jelentős aktivitást fejtett ki ebben a Svájc és Európa közötti közlekedés számára különösen fontos projektben számos termékével és szolgáltatásával.

Az esti gálaműsort a luzerni Kulturális és Kongresszusi Központban tartották, melyen szerte a világból több mint ötszáz meghívott vendég vett részt, valamint jelen voltak a kormányzat és az üzleti élet képviselői is.

2010. október 15.

A Sika legnagyobb tömítő- és ragasztóanyag üzlete Észak-Amerikában

A Sika AG. bejelentette, hogy amerikai leányvállalata, a Sika Corporation felvásárolta a May National Associates céget, mely az építő- és gépipari szilikon és poliuretán tömítő- és ragasztóanyagok vezető gyártója és kereskedője.

A May National székhelye Lakewood, New Jersey, éves termelése elérte a 20 millió dollárt, míg alkalmazottainak száma 60.

A felvásárlás tovább erősíti a Sika Corporation vezető helyét a tömítő- és ragasztóanyagok gyártásának és értékesítésének területén azáltal, hogy képessé teszi kibővíteni szilikon tömítőanyag kínálatát – különösen a növekvő amerikai szolár- és homlokzati piacon.

A sikeres felvásárlást, és az európai műszaki szilikon üzlet felfutását követően (2004 óta) a Sika számára lehetővé vált egy erős szilikon képviselőt kiépíteni Észak-Amerikában, valamint kiterjeszteni ebben a fontos régióban a globális szilikon technológiát és know-how-t.

Az 1984-ben alapított May National egy sor szilikon, poliuretán, hibrid és akril tömítő és ragasztó terméket gyárt és értékesít. Ehhez hozzá társítva a Sika globális műszaki szilikon technológiáját és a May National jól kiépített észak-amerikai piaci pozícióját, jelentősen javulni fog a Sika általános kínálati helyzete az építőipari, ipari ragasztástechnikai és kereskedelmi piacon.

A May National a Sika Corporation leányvállalataként fog működni a jelenlegi May National vezetőség irányítása alatt. A Sika Corporation székhelye Lyndhurst, New Jersey.

Elismerő díj a gépjárműipari tömítő és ragasztóanyagok stratégiájáért

A Sika Best-in-Class Innovator (Az ágazat leginnovatívabb cége) elismerést kapott a globális gépjármű ragasztó és tömítő ágazat stratégiai vezetéséért.

„A Best Practices kutatócsoport, megállapítása alapján Frost & Sullivan büszkén bejelenti, hogy a 2010 évi díjat a Sika csoport kapta.

Frost & Sullivan alkalmassá teszi ügyfeleit hogy gyorsítsák fejlődésüket és elnyerjék a növekedésben, a vezetésben és az innovációban az ágazat legjobbja címet. A cég Growth Partnership Service a vezérigazgatóknak és a vezérigazgató fejlődésért felelős csoportjának olyan tudományos kutatásokat és kiváló működési modelleket biztosít, melyekkel a cég hozzájár a nagyteljesítményű növekedési stratégiák kifejlesztéséhez, kiértékeléséhez és megvalósításához.

A Sika az elmúlt héten részt vett a 2010-es londoni Európai Növekedési, Innovációs és Vezetési Kongresszuson (GIL), melynek helyszíne a mindig nagy benyomást tévő Emirates Stadion volt, mely tudvalevőleg az Arzenál labdarúgó klub házi stadionja. A kimagasló díjátadó bankettet az Emirates Stadion Gyémánt Klubjában tartották 2010. május 19-én. Ez valóban hatalmas ünnep volt, nagyfokú eleganciával, sok pozitív energiával. A Frost & Sullivan válasza, hogy hol rendezzék meg ezt a

Növekedési, Innovációs és Vezetési ünnepi és díjátadó bankettet – éppen az Emirates labdarúgó stadionban – a FIFA dél-afrikai világbajnokság versenyek évében ideális döntés volt.

Valamennyi résztvevőt kiválóan tájékoztatták az ünnepi díjátadó banketten. Bruno Fritsche, a BU Industry vezetője a Sika AG megbízásából köszönettel vette át a Frost & Sullivan elismerő plakettjét. Bruno Fritsche rövid beszédében a megkapott díjat a Sika csapatának az érdeméért tüntette fel, mely felállította az Automotive OEM Menedzsment, Marketing és Kutatás-Fejlesztési szervezetet. Nagyon büszkék vagyunk a kitüntetésre különösen azért, mert tapasztalatunk szerint az elmúlt idő-

szakban a gépjárműgyártásnak nagyon nehéz évei voltak. A Sika menedzsmentje hitt az Automotive csoportban és támogatta minden fontos akciójában és cselekedetében. Siker csak kemény munka eredménye lehet. Bruno Fritsche beszédében hangsúlyozta, hogy a Sika 100 éves évfordulójának szlogenje az „Innováció és következetesség 1910 óta”. Ennek beigazolódása is eggyel több ok az ünneplésre!

További információkért kérjük, látogasson el a weboldalunkra:
www.sika.com



A Sika AG kapta az ágazat leginnovatívabb cége kitüntetését.



A díjazott cégek képviselői

IAA Szállítási Kiállítás 2010 – Hannoverben



2010. szeptember 23-tól 30-ig tartott Hannoverben a 63. IAA Kereskedelmi Jármű Kiállítás, a világ legfontosabb kereskedelmi jármű kiállítása és vására 272 világpremierrel, melyen 43 országból 1751 kiállító vett részt.

A legutóbbi, 2 évvel ezelőtti kiállítás nem sokkal a válság előtt nyitott. A mostani kiállítás egyértelmű jele volt annak, hogy a kereskedelmi jármű piac feléledt, és ismét növekedésnek indult.



Hogyan ragasszuk szendvicspanelt? – élő demonstráció a vásáron.

A külföldi kiállítók aránya 55 százalék volt, mely valóban magas szintet mutat. Németország mögött Törökország volt a legtöbb kiállítóval jelentkező ország. Kína feljött a második helyre és kiállítási területét mintegy másfélszeresére növelte. Az indiai kiállítók száma 30 százalékkal nőtt. A Sika cég, melyet a Sika Germany GmbH képviselt, a Dow Building Solutions, a Pecolit and Pecocar cégekkel együtt mutatkozott be a Szendvicspanel Bemutató Központban. Élő bemutató előadásban ismertették,

hogyan gyártják és állítják össze a szendvicspaneleket, s ez a demonstráció, mely tömegeket vonzott, fontos része volt a kiállításnak.

A Szendvicspanel Bemutató Központ valóban sikeresnek bizonyult, mert a szerkezet és a felhasználás minden lépését be lehetett mutatni egy helyen. Egyértelmű volt, hogy a vevők és más érdeklődő látogatók, akik kimerítő választ kaptak minden kérdésükre, sokkal többet megértettek így, mintha csak egy standon történt volna a bemutató.

Sikaflex® Deck Caulking System a „Mighty MO” csatahajón

A Sika Corporation tengeri üzletága sokat dolgozott azon, hogy elnyerjen egy hosszú távú szerződést a flottától leszerelt USS Missouri, a „Mighty MO” csatahajó fedélzetcseréjére.

A szerződés szerint 6889 m² teakfa fedélzetet kell kicserélni, ez a felület megfelel egy teljes focipálya felületének!

Néhány adat a hajóról:

Név:	USS Missouri (BB-63)
Osztály:	Iowa osztályú csatahajó
Hossz:	887 láb (270 m)
Magasság:	209 láb (64 m) gerinctől árbócsúcsig
Szélesség:	08 láb (33 m)
Tömeg:	58.000 tonna (teljes terheléssel)
Sebesség:	több, mint 30 csomó (56 km/h)

Történet

Az US Missouri-t a második világháború alatt építették. A hajógerincet 1941. január 6-án helyezték el és három évvel később a hajót vízre bocsátották. A hajót a csendes-óceáni harmadik flottának szánták és 1944 karácsonyán futott be Pearl Harborba.

A Missouri a történelemben azzal biztosította a helyét, hogy rajta írta alá Japán a szövetséges haderők előtti feltétel nélküli megadást a második világháború végén, 1945. szeptember 2-án. 1955-ben a Missouri-t kivonták a hadrendből és a Déli Tengeri Hadi Hajógyárban konzerválták. Azonban 1986-ban az USS Missouri-t ismét aktiválták alapos és mindenre kiterjedő modernizálás és helyreállítás után. Később, 1991-ben a Mighty MO-t a Perzsa Öbölbe vezényelték, ahol részt vett a „Sivatagi Vihar” hadműveletben. A Missouri utolsó hadi kiküldetése az volt, hogy egy hajócsoporthoz kellett Pearl Harborba vezetnie annak a támadásnak az 50 éves jubileumi megemlékezésére, ami Amerikát a második világháborúba taszította.

1992-ben a Missouri-t második alkalommal is kivonták a forgalomból. 1995-ben törölték a hajózási regiszterből hogy szabaddá tegyék a csatahajó útját, mert a haditengerészet felajánlotta megőrzésre és emlékmúzeum számára. Így 1996 augusztusában a haditengerészet kinevezte az USS Missouri Memorial Association nonprofit szervezetet a csatahajó gondnokává és Pearl Harbort a hajó állandó kikötőjévé. 1998. május 4-én a haditengerészet közzétette, hogy hivatalosan is átadta a Mighty MO-t az egyesület kezelésébe.



Az USS Missouri, közönséges nevén „Mighty MO”

Néhány részlet a fedélzetcseré folyamatáról

SikaCor® ZP alapozót használtak az előzetesen nagynyomású vízzel megtisztított acélfelületek korrózió elleni védelmére a hosszú élettartam biztosítására. Ezt követően a SikaFloor®Marine-352 ST anyagot alkalmazták a felület kiegyenlítésére általában 25 mm vastagságban, hogy mindenütt sima és egyenletes felület alakuljon ki. Az anyag kötése valamint szemcse-szórásos érdesítés után Sikaflex®-298 ágyazó anyagot és SikaPrimer®-215-öt használtak a teakfa padlódeszkák ragasztott rögzítéséhez. A hézagokat először SikaPrimer®-215-el kezelték, majd kb. 24 óra múlva a kifejezetten erre a célra kifejlesztett Sikaflex®-290 DC anyaggal tömítették, így a felület ellen tud állni a szélsőséges időjárási körülményeknek.

A tömítés

A fedélzetet burkoló lécek között a tömítőanyagot a valós méretnél kicsit nagyobb mennyiségben kell alkalmazni (a hézagokat túl kell tölteni).

A felesleget kötés után 3-4 nappal a felületről csiszolással eltávolították, hogy szép és kellemes felületet kapjanak.

A munkák két évig tartanak, míg a teljes fedélzetet kicserélik. A kivitelezés során számolni kell azzal, hogy gyakoriak lesznek a munkaszünetek a hajón folyó más munkák, vagy a rossz időjárás miatt.



Az „álmocsapat”:
Dennis Murphy ⚔, aki felelős volt minden ácsmunkáért és Shawn McMaully, a Sika Corporation erre a projektre kinevezett felelőse

A Sika erőteljes jelenléte az európai vezető homlokzati, nyílászáró és hőszigetelő üveg kiállításain

Az üveghomlokzat és a napenergia hasznosítás üzleti témában két vezető kiállítás is volt 2010. szeptemberében.

2010. szeptember 6. és 9. között rendezték meg az Európai Fényelektromos Napenergia Konferenciát és Vásárt (European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition (PC-SEC)) a spanyolországi Valenciában. A Sika első ilyen részvételén az összes világrészből összegyűltek a szakértők, hogy részt vegyenek a kiállításon, és hogy tanácsot adjanak a látogatóknak problémáik megoldásához. A Sika esettanulmányokat mutatott be, és terjesztette az új, UL és EOTA által elfogadott termékcsaládok és megoldások dokumentációit a ragasztás, tömítés és kitöltés területén.

Pozitív visszajelzések és egy sereg új vásárlói kapcsolat tette ezt a kiállítást egy újabb eredményes lépéssé a szolár üzlet irányába.



A Sika kiállítási területe a spanyolországi Valenciában megrendezett Photovoltaic Solar Energy konferencián.

Mintegy két héttel később nyitotta meg kapuit a PV-SEC Glasstec and Solarpeg 2010 a németországi Düsseldorfban.

A közel 45.000 látogató felkereshette több mint 1200 kiállító standját, így a Glasstec a világon messze a legnagyobb, vezető kiállítás az üvegiparban. Ennek a rendezvénynek jól ismert résztvevője a Sika, mely nagy érdeklődést váltott ki és nagyszámú érdeklődőt vonzott, melyek közül sok volt az elégedett vásárló. Azonban sok új potenciális partner is eljött, hogy megvitassák terveiket az üveges szakemberekkel.

2010. év legszembetűnőbb üvegfal projektje a londoni Riverbank épülete volt. A Sikasil® homlokzati tömítő- és ragasztóanyag mellett a kivitelező Gartner cég a SikaForce®-7710 L35 önterülő poliuretán anyagot is használta az erkélyek több száz folyóméter üvegtáblájához.

Ez a projekt egyike volt annak a 80 referenciamunkának, amelyeket az új „Sika homlokzati megoldások – 80 mérföldkő Londonban Sika anyagokkal” című ismeretető kiadványban tettek közzé. Az ismeretető anyag éppen kész lett a Glasstec kiállításra, s még azon melegében, nyomdafrissen az esemény bestsellere lett.



A Sika standja a németországi, düsseldorfi Glasstec kiállításon

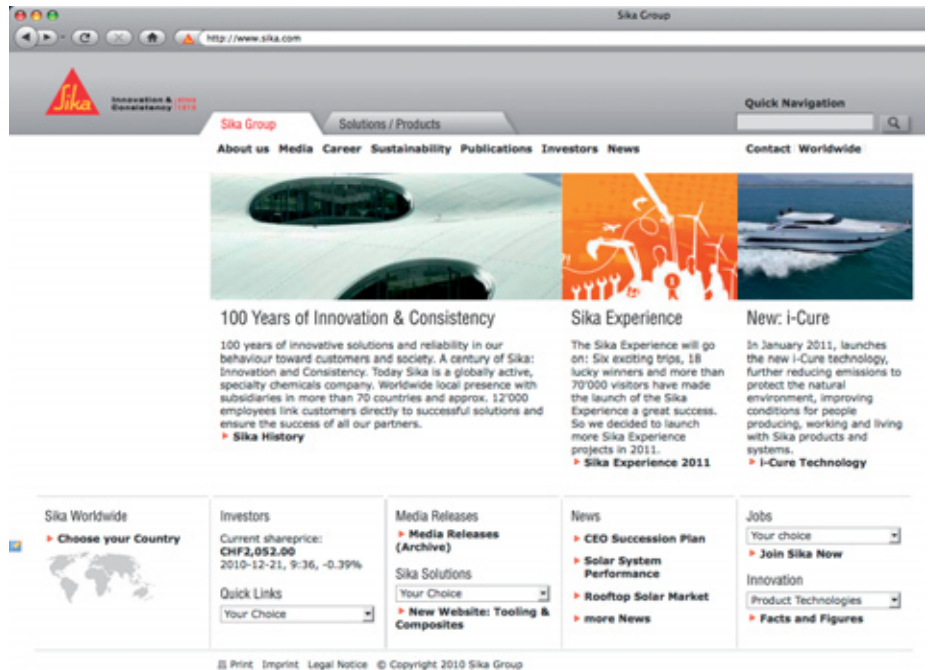
Új időszak kezdődik – www.sika.com

Ahol az egység találkozik a sokoldalúsággal: a Sika új céges weboldalt kezdett használni. Az új weboldal, melyet a www.sika.com címen lehet megtalálni, teljes és korszerű rálátást biztosít a társaság profiljára és az általa kínált megoldásokra.

Az új céges weblap csak az első lépés. Új, az egyes országokra vonatkozó weblapok fogják követni. Az új honlap főoldala újszerű tartalom menedzsment-rendszert, e-katalógust, zárt felhasználói kört, optimalizált web megjelenését és globális navigációs rendszert ölel fel.

A Sika cégcsoport tevékenysége elérhető a „Sika Group” földre való kattintással. Az építőipar vagy az ipari ragasztástechnika iránt érdeklődők ill. a kereskedők, ami munkájukhoz szükséges, azt egyszerűen megtalálhatják a „Solutions / Products” (Termékek és megoldások) témacsoport alatt.

Ahol az egység találkozik a sokoldalúsággal és a használhatósággal: www.sika.com



Az új céges weboldal: www.sika.com

Mérföldkő a Sika Automotive Direkt Glazing üzletág életében

A 2010-es év nemcsak a Sika 100 éves évfordulója volt, hanem ez az év egyben mérföldkő a Sika Automotive PUR OEM Direct Glazing üzletág életében is. 2010 első hetében ugyanis bevezették a Sikaflex®-250 SV-2 ragasztót Belgiumban, a Volvo Car Corporation genti gyártóüzemében.

A Sikaflex®-250 SV-2 hidegen felhordható, egykomponenses poliuretán üvegragasztó, melyet kifejezetten a Volvo Car Corporation számára fejlesztettek ki. Ezzel a ragasztóanyaggal beépített üvegezés merevíti a karosszériát, tovább javítva ezzel a járművek ütközési tulajdonságait.

A Sikaflex®-250 SV-2 az első hordós kiszerezésű Sika ragasztóanyag, melyet a Volvo gyártósorban alkalmaznak, s melyet a Sika Automotive kifejezetten a Volvo Car Corporation számára készített a ragasztott járműüvegezésekhez. Ez az anyag további elismeréseket arat az általában sikeres poliuretán ragasztók között, beleértve a SikaTack® Plus Booster javítókészletet is, melyet már korábban használtak a Volvo Car Corporation leányvállalatánál, a Volvo



A PU ragasztó cella Volvo Car Corporation Belgium (2010 februári felvétel)

Cars Customer Service-nél. A Volvo Cars Customer Service kezeli valamennyi VCC védjegyű eredeti alkatrész gyártót, aki a Volvo Car Corporation-nak dolgozik.

Amellett, hogy a Sikaflex®-250 SV-2 alkalmazása beindult a genti gyárban, a Sika

flex®-250 SV-2 egy további felhasználása is folyamatban van a Volvo Car Corporation Torslanda svédországi, göteborgi üzemében. A Torslanda gyárban a Sikaflex®-250 SV-2 bevezetésének végső fázisát 2010. második negyedének elejére tervezik.

A mérnöki munka és a technológia művészete

2009 júliusában, a londoni Saatchi Gellery-ben leplezte le a Jaguar Cars az új mesterművét, a teljesen új XJ-t. Ez az autó a cég zászlóshajója, melyet 2010 januárjában hoznak forgalomba. Az új gépkocsi fontos fordulópontot jelent a cég jövőjét meghatározó stratégiában és a Sika számára jelentős mérföldkő a Sika Automotive-val kialakuló, növekvő együttműködésben.

Az erőteljes, lágy lekerekítésű és vonalú, választékos alumínium karosszéria alatt egy csomó innovatív, piacvezető anyag, komponens és megoldás rejtőzködik, melyet a Sika Automotive üzletág szolgáltat. Hosszú, 3 éves, a Sika és a Jaguar Landrover cég közös fejlesztése csúcsosodott ki az új, alumínium XJ modellben, mely azzal dicsekedhet, hogy a Sika valamennyi, a törésmechanizmust támogató ragasztási, tömítési, megerősítési és védelmi technológiáját alkalmazza. Ilyenek pl. a SikaReinforcer® komponensei, a duzzadó SikaBaffle®, a Sika Expanding Extrusion, a SikaReinforcer®, a Structural NVH Application, a Sika Roof Bonding ragasztó és a Sikaflex® Direct Glazing Adhesives valamennyi gépjármű-üveg ragasztásához.

A Sika Automotive kombinált teamje a kereskedőkből, a tervezőmérnökökből, anyagmérnökökből állt. Ez a csoport teljes mértékben beépült a három éves fejlesztési munka idejére a vevő mérnöki és gyártási csoportjába. Az együttműködés célja a megrendelő által megkívánt megoldás tervezése, specifikálása és mérnöki előkészítése volt a felhasználás teljes folyamatára, nagyon szoros határidőkkel, feszített gazdasági és műszaki célkitűzésekkel.

A Sika Automotive és a Jaguar Landrover kapcsolata 2003-ban kezdődött négy csekély mértékű SikaBaffle® felhasználással a Freelander típusnál. 2004-ben a Sika Automotive elnyerte az első SikaReinforcer® megbízatást a Discovery 3-ra, a jármű teljes akusztikai csillapító csomagjára. Ettől az időtől fogva a Sika Automotive termékeit egyre többet használták a Range-Rover és a Jaguar gépjárműveiben. Ez eredményezte azt, hogy a Jaguar XJ-ben a teljes, integrált, átfogó koncepciójú anyaghasználat valósult meg, s emellett a Jaguar Landrovernél súlycsökkenést, a saját kategóriájában tökéletesedést és biztonsági célokat lehetett elérni az új alumínium karosszéria kialakítással.

A Sika szakértelme is hozzájárult ahhoz, hogy lehetővé vált a teljes körű, testre szabott javítórendszer alkalmazása a



Jaguar Landrover kereskedőhálózatában, ahol eredeti alkatrészekkel szervizelnek és javítanak. Így használják többek között a Sika Direct Glazing Repair Kits üvegezési javító csomagot, a SikaBaffle®-278 javító rendszert és a SikaReinforcer®-900 R javító készletet.

A Sika Automotive és a Jaguar Landrover szoros, kombinált mérnöki munkának és együttműködésnek a sikerét ebben az innovatív és kategóriájában vezető szerkezetű és akusztikai megoldású járműben jelentősen támogatta a Sika technológiája. Különösen megmutatkozott ez a Jaguar-nak a legutóbbi EuroCarBody prezentáción

való bemutatkozásakor, ahol a legmagasabbra értékelték a többi eredeti beszállítóval szemben az anyagrendszer koncepcióját és az általános beszállítói értékelésben pedig a második helyet kapta.

A Sika Automotive a Jaguar Landroverrel megkezdett együttműködés óta rendelkezik a jövő gépjárműveinek a technológiájával és ki akarja alakítani azt a teljesen integrált koncepciót, amelyet olyan eredményesen alkalmaztak az új Jaguar XJ esetében. A most szerzett tapasztalat azt mutatja, hogy a szépséget, az erőt és a védelmet kombinálni lehet innovációval, technológiával és művészettel.



Az új Jaguár XJ

Kína sínen van

Az új kínai nagysebességű vasúthálózat a leghosszabb, leggyorsabb és technológiailag a legfejlettebb lesz a világon.

2009 óta, amikor is legnagyobb volt a forrongás a világ gazdaságában Kína egy olyan lehetőséget ragadott meg, mely a maga nemében első ebben az országban. A kínai kormány által támogatott hatalmas beruházás keretén belül egy 300 km/h sebességgel is közlekedni képes nagysebességű vasút új generációját kezdték el gyártani Kínában. A CRH3 (China Railway High speed serial 3 = Kínai Nagysebességű Vasút, 3. típus) a Siemens és a Kínai Vasutak (CRC) közös vállalata, melynek szüksége volt egy méhsejtpanel karosszéria-ragasztásra.

A megrendelőnek az volt az igénye, hogy mutassunk be egy bevált ragasztási eljárást a Sika vasúti területen szerzett hozzáértése és tudása alapján.

Több, egymásra épülő, kulcsfontosságú tényező terelte a megrendelőt abba az irányba, hogy a Sika céget válassza a ragasztó szállítójaként:

A SikaForce®-7710 számos nyitott idejű és kötési idejű változatban kapható, lehet használni mind nyári, mind téli hőmérsékleti viszonyok között és változtatható a termelés mennyisége is

A kezdeti tapadóerő megnövelhető fűtés alkalmazásával, csökkenteni lehet az egyes részegységek összeszerelési és ragasztási idejét Sika China átfogó műszaki oktatókat tartott a termék vizsgálati időszaka alatt, másrészt az adagoló berendezést kipróbálta és beszerelte. Ez lehetővé tette, hogy a megrendelőnek elnyerjük a bizalmát az ajánlott technológia iránt és felmérhesse a szolgáltatás színvonalát, melyet a Sika nyújt ügyfeleinek.

A SikaForce®-7710 megfelel a szükséges

legszigorúbb tűzvédelmi előírásoknak, melyeket a Kínai Vasutak hatóságai megkövetelnek.

Ez a sikeres projekt-menedzselési példa, mely magába foglalta a tűzvédelmi és füstképződési vizsgálatokat, valamint az ajánlott bedolgozó berendezésről történő gondoskodást, előkészíti az elkövetkezendő évek hasonló felhasználásainak az útját.



CRH3 – China Railway High Speed Serial 3, 300 km/h.

Kína 300 milliárd USA dollárt fektet be nagysebességű vasúthálózatának 2020-ig tartó fejlesztésébe.

A tengerek oázisa – egy úszó város



Az eddig épült legnagyobb hajó – MS Oasis of the Seas

Az MS Oasis of the Seas a legmodernebb és legnagyobb óceánjáró, ami valaha is épült. A hajó számtalan luxust kínál, például egy szabadtéri, 1380 ülőhelyes vízi színházat, több mint 70 bár, két vásárló utcát – az egyik ezekből a new yorki Central Park valóságát másában helyezkedik el, több mint 1200 fa és bokor közepette.

És ha ez nem elég, akkor az utasok élvezhetik a 21 uszodát, mehetnek korcsolyázni, vagy lazíthatnak filmet nézve valamelyik moziban. Azonban, ha a hajó hasítja a vizet, akkor rezgések keletkeznek a hajóban, melyet a több, mint 97.000 kW-os

motor okoz. És ha az 5400 utas meg a 2100-nál is több személyzet járkal, játszik, fut a tornatermekben, hallgatja a kulturális eseményeket vagy éppen dolgozik, ez mind zajt eredményez.

Ha ezek a rezgések és zajok jelen vannak egy óceánjárón, akkor ezek a tökéletes vakációt át tudják változtatni a legrosszabb lidércnyomássá: egy alvás nélküli szabadsággá.

Az ilyen problémák megelőzésére a Sika Acoustic Flooring döntő szerepet játszik. A Sika igen jó minőségű, igényes akusztikus padlórendszereket kínál a kiváló SikaFloor® Marine csomagból, mely viszko-elasztikus

vibrációcsökkentő rendszerből, önterülő padlóburkolatból, alapvető fedélzeti bevonatokból és sok más összetevőből áll. Ezek a rendszerek meg tudják oldani mind a rezgések, mind a zajok problematikáját. Az MS Oasis of the Seas utasai nem fognak észrevenni tenni, mert a folyosók szőnyegei és a nedves helyiségek burkolatai alá, a kabinjaik és a beltéri szolgáltató helyiségek nagy része alá a Sika olyan akusztikus padlóburkolatot épített be 110.000 m²-en (közel 17 nemzetközi focipálya méretében), mely biztosítja a csendes és békés napokat.

Ragasztástechnika a mindennapokban

Napenergiával működő kollektorok gyártása

Noha a jelenlegi gazdasági környezet nem a napenergiával működő kollektorokat részesíti előnyben, hanem a nap-elemes megoldásokat, azért jelentős lehetőségek vannak a hőkollektorok gyártásának az optimalizálásában is.

A ragasztástechnika felfejlesztette és egyszerűsítette a napenergiával működő lapos hőkollektorok tervezését és automatizált gyártását. Ezeknek a szempontoknak a kombinációja változtatásokat eredményezett a gyártóknál, költségcsökkentést a tervezésben és a gyártásban és javította a termék minőségét.

Megtakarítás

Az egyszerűsített megoldás azt jelenti, hogy az üveget közvetlenül a kollektor keretére vagy tálcájára lehet ragasztani, ezzel el lehet kerülni további profilok, keretek és száraz tömítések használatát.

A gyártási folyamatot így teljes mértékben automatizálni lehet, valamint ezt az fontos összetevőt tekintve alapvető költségcsökkentést lehet elérni.

Minőség és tartósság

Mivel a Sika már évtizedek óta hasonló technológiával old meg homlokzatképzési feladatokat, a mindenféle időjárási viszonyoknak való ellenálló képesség már kellően bizonyított.

Ebből következően az elfogadott és bevizsgált termékek biztosítják, hogy a létfontosságú ragasztott kapcsolatok kiugróan tartósak és időjárásállóak, ami nem mindig adott akkor, ha szokványos száraz tömítéseket alkalmaznak.

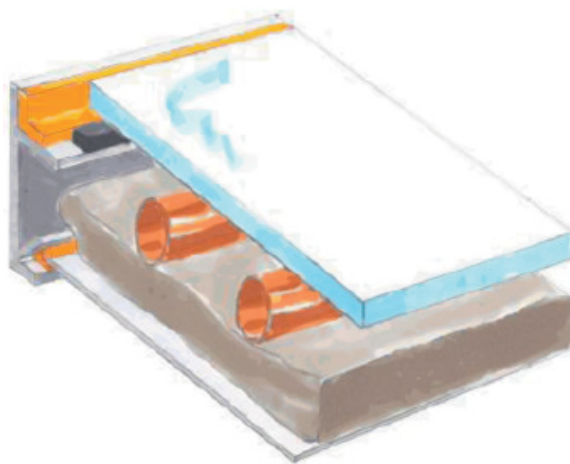
A keret elhagyásával a szolár panelek nemcsak simább és elegánsabb látványt nyújtanak, hanem a szél is kevésbé emeli meg azokat, nem alakulnak ki szennycsapdák és vízgyűjtő helyek, és ha elég meleg van, a hó egyszerűen lecsúszik a felületről.



Lapos napkollektorok

A szolár panelek hátoldala szintén ragasztható ugyanezzel a módszerrel, így meg lehet kettőzni az előnyöket és biztosítani lehet a teljes felületen a vízhatlan tömítést.

Ismét bebizonyosodott, hogy a Sika ragasztási technológiájának szerepe van abban, hogy javítsa a minőséget és alkalmazásával alacsonyabb költséget lehessen elérni.



MINŐSÉGÜGYI RENDSZERÜNK

önkéntesen tanúsítva
rendszeres felügyelettel
ISO 9001:2008 szerint



KÖRNYEZETIRÁNYÍTÁSI RENDSZERÜNK

önkéntesen tanúsítva
rendszeres felügyelettel
ISO 14001 szerint



Sika Hungária Kft. 1117 Budapest, Prielle Kornélia u. 6.

Tel.: (+36 1) 371 2020, Fax: (+36 1) 371 2022, www.sika.com, info@hu.sika.com

Innovation & Consistency | since 1910